

# WIGWAM®

## NEWS


**DIVENTA RESILIENTE!**
**PARTECIPA CON NOI  
E SOSTIENI LA RETE DELLE  
COMUNITA' LOCALI WIGWAM**
**Quote associative 2023**

- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico a IBAN IT86X0760112100000069120327 BIC/SWIFT BPPITRRXXX



**Mario Guadalupi**  
Wigwam Correspondent  
Venezia-Mestre

**La richiesta di consolidare la propria identità paese con l'identità del territorio non è una scelta immotivata ma una strategia paese evidenziata dal Presidente della Repubblica On. Prof. Sergio Mattarella**



**La Wigwam  
Local Community  
Venezia-Mestre  
Italy**

## COMUNITÀ DI VENEZIA-MESTRE IL NUOVO CORRISPONDENTE

*Mario Guadalupi ha ricevuto la delega di nuovo Corrispondente della Comunità Locale Wigwam di Mestre. Chi è e quali progetti*

**C**iao a tutti, sono **Mario Guadalupi**, nuovo Corrispondente della Comunità Locale Wigwam Venezia-Mestre (Regione Veneto - Italia).

Mia madre è nata a Praga e mio padre a Venezia. Dunque sono stato generato da una città di fiaba e una città di poesia. Il mio sangue e il cognome che porto sono di etimologia araba-spagnola, sono

allora un meticcio europeo, caso abbastanza raro.

**Mio padre è morto quando ero piccolo piccolo e sono stato allevato da due donne - nonna e madre - e vissuto tra due sorelle. Ho cominciato a scrivere poesie a 12 anni nel periodo in cui, come operaio, pulivo le Carrozze Postali alla Stazione Ferroviaria di Venezia e fumavo la mia pri-**

**ma sigaretta al mentolo (ora non fumo più dai miei 40 anni).**

Sono sposato dal 1970 sempre con la stessa donna e ne sono particolarmente felice. L'universo femminile è il terreno solido e sicuro delle mie intime radici anche perché, misteriosamente, le donne si confidavano con me, e questo mi piaceva. Il lavoro, gli anni di matrimonio, i tre figli maschi e le mi-

**Mario Guadalupi**  
Wigwam Correspondent



**Wigwam Venezia-Mestre Local Community - Italy**  
Viale Garibaldi, 9 - 30174 Venezia-Mestre

**MOB +39 335 7036443**

**E-MAIL venezia.mestre@wigwam.it**

**WEB www.wigwam.it**

gliaia di libri letti mi hanno insegnato così tanto della vita che adesso ho la presunzione di poterne parlare, così come la interpreto io.

**Dal 1985 mi occupo di strategia della comunicazione e di progetti culturali attraverso Metakom Srl: sistema esperto nella comunicazione istituzionale e finanziaria, che progetta e realizza soluzioni innovative attraverso strumenti culturali evoluti, sia in aree tradizionali sia in territori inediti. Metakom è anche società editrice e produce pubblicazioni specialistiche per la comunicazione B2B.**

Le attività Metakom sono reperibili nel sito [www.metakom.net](http://www.metakom.net) e per la parte editoriale potete vedere

[www.metakomedizioni.it](http://www.metakomedizioni.it).

Per quanto riguarda la mia produzione letteraria trovate informazioni su [www.guadalupi.eu](http://www.guadalupi.eu).

Sono vicepresidente di AIKAL, Associazione Culturale riconosciuta e impegnata nella crescita e diffusione delle culture e dei valori civili, attraverso l'interpretazione di un umanesimo che porti a riscoprire e celebrare i valori fondanti dell'Identità Italiana e l'integrazione con le identità regionali, anche attraverso una valorizzazione delle rispettive autonomie, promuove un SEMINARIO DI STUDI E APPROFONDIMENTI dal titolo: *"Identità e Autonomia: valori e cultura come ricchezza e coesione sociale"*. Il seminario vuole sviluppare nella logica del "rudging" (processo per cui non imponiamo, ma forniamo un vivace stimolo) le te-



matiche e le componenti storico/culturali relative all' "Essere Italiani" tramite una diversa strategia comunicazionale: la conoscenza attraverso l'attrazione. Il Seminario presenterà il progetto di info-edutainment, che AIKAL ha sviluppato, rivolto alle Istituzioni, alle scuole primarie, alle scuole secondarie di primo grado e alla popolazione.

**Il progetto di Integrazione Identità: alfabetizzazione è rivolto non solo agli abitanti del Veneto, ma, fortemente, anche alle persone provenienti da altri paesi. Riscontrato il forte disalli-**

**neamento conoscitivo del contenuto dei simboli della "Giornata dell'Unità Nazionale" - nei fatti e a tutti i livelli non si conoscono i significati rappresentati nell'Inno Italiano e nelle simbologie espresse nella Bandiera Italiana - AIKAL ha individuato alcuni "dispositivi" divulgativi fisici e virtuali che consentano l'apprendimento base dell'Identità Italiana in maniera simpatica e con facilità.**

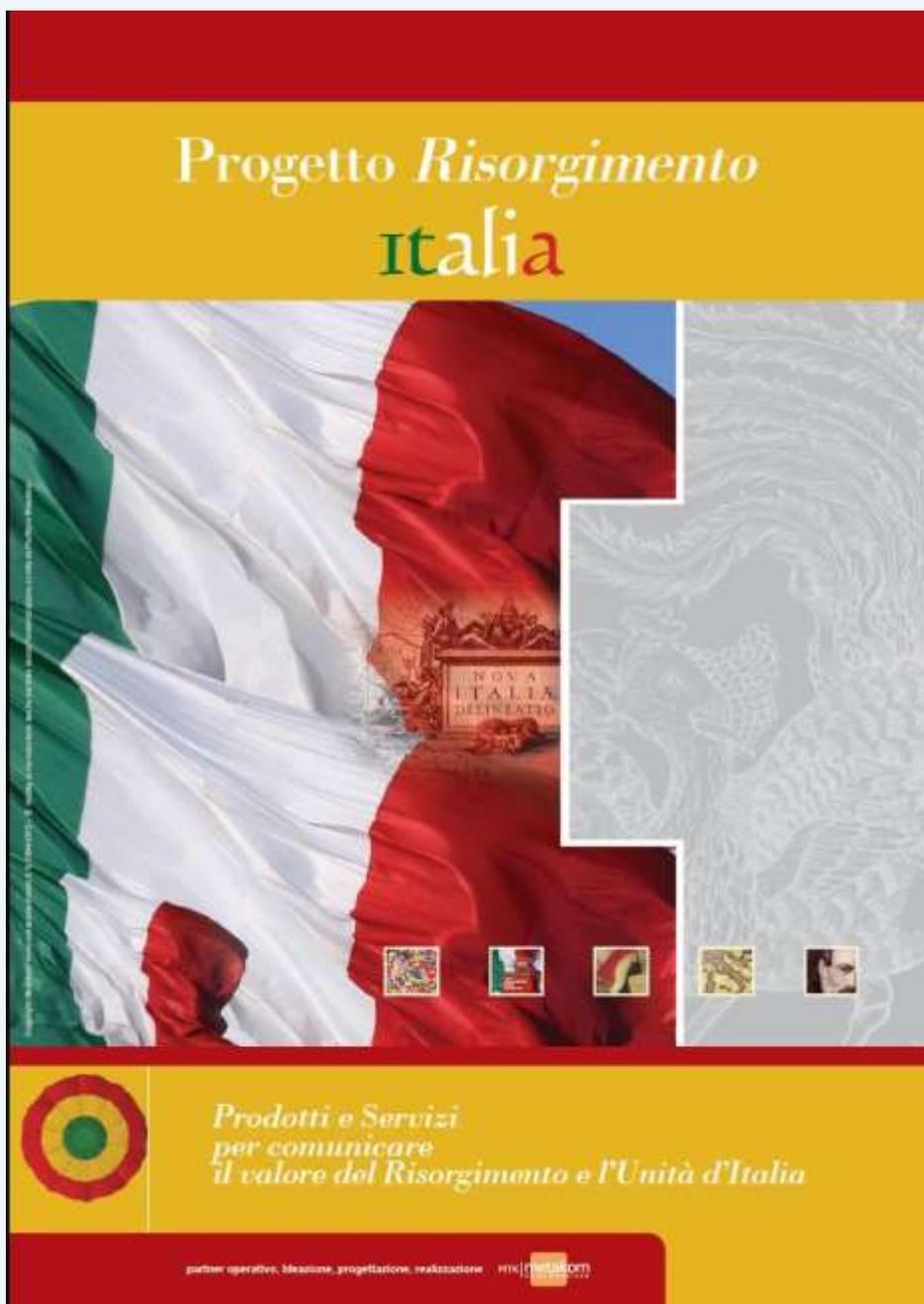
Il **17 marzo 2023** verrà presentato il Seminario Italia. La finalità è dare origine a un "piano-programma" d'informazione,

educazione e intrattenimento che consenta d'intessere la cultura storica italiana e la sostanza della sua identità con la cultura storica del Veneto e con i suoi valori. Il progetto "Per la Crescita della Coesione Sociale" è realizzato tramite due KIT da diffondere, declinandoli progressivamente nel tempo, e da un'iniziativa speciale premiante:

- Un KIT, fisico cartaceo, home to home, one to one;
- Un KIT/mostra media-web esclusivamente virtuale;
- Carta della storia e dei Valori (un premio per i giovani e non solo)

**A corredo e unificazione del progetto verrà presentato, nel Seminario, un catalogo elaborato, con molta cura, di strumenti e di prodotti di comunicazione, per divulgare l'identità italiana, dedicati alle istituzioni al fine di valorizzarle e di alfabetizzare, soprattutto i giovani, relativamente alla storia di Italia in un contesto di limitata o poco conosciuta Storia della Repubblica.**

La richiesta di consolidare la propria identità paese con l'identità del territorio non è una scelta immotivata ma una strategia paese evidenziata dal Presidente della Repubblica On. Prof. Sergio Mattarella: «Nelle democrazie, tutte le istituzioni, senza eccezioni, possono affermarsi e prosperare solo se sorrette dal consenso dei cittadini» ... «La comunicazione istituzionale non va in alcun modo confusa



*con la propaganda politica e non può ridursi all'esaltazione acritica dell'attività delle singole amministrazioni. Si tratta di rendere un servizio ai cittadini e non di farsi pubblicità».*

**A sostegno di questa impostazione è opportuno ricordare, anche ai fini di una collocazione corretta di una comunicazione non condizionata da avvenimenti politici, che già nel 2017: «Il Presidente Macron ha richiesto che in tutte le**

**aule delle strutture didattiche del Paese dovranno essere esposti il tricolore nazionale, i versi de La Marsigliese e lo storico motto della rivoluzione del 1789 ("Liberté, Égalité, Fraternité"). L'arredo di ogni classe, da oggi in poi, dovrà infatti comprendere anche tali simboli dell'identità transalpina, anche se, in particolare, la bandiera blu, bianca e rossa dovrà sempre essere**



**“affiancata da quella dell’Unione europea”».**

Il Progetto ha certamente bisogno del sostegno di tutte le persone di buona volontà, successivamente potrebbe avere anche il sostegno finanziario attraverso le varie Agevolazioni Fiscali sul mecenatismo da parte dei privati – imprese e cittadini - e il coinvolgimento delle istituzioni pubbliche territoriali quale supporto operativo.

**Va inoltre sottolineato che la disponibilità a sostenere e promuovere il Seminario ITALIA, ideato e costruito da AI-**

**KAL Associazione culturale, ha un suo valore strategico ed etico di grande rilievo e, in questi tempi di scarse risorse destinate alla cultura, è l’unico strumento immaginabile per coinvolgere tutta la popolazione nell’ambito della coesione sociale ■**

© Riproduzione riservata