

# WIGWAM

## NEWS



**DIVENTA RESILIENTE!**

**PARTECIPA CON NOI  
E SOSTIENI LA RETE DELLE  
COMUNITA' LOCALI WIGWAM**

**Quote associative 2024**

- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico a IBAN IT86X076011210000069120327 BIC/SWIFT BPPIITRRXXX

Scegli Wigwam per il tuo **5 per mille**

**9 2 0 6 1 1 3 0 2 8 9**



**Donatella Arnaldi**  
Corrispondente della  
Comunità Locale Wigwam  
del Salento

**L'aspetto  
"tangibile"  
dell'identità  
visiva descrive  
ciò che i nostri  
interlocutori  
vedono e  
percepiscono  
fisicamente,  
anche  
attraverso le  
interfacce  
fotografiche**

## L'IDENTITÀ VISIVA DEI WIGWAM COMUNICARE CON LE IMMAGINI

*Realizzare, pubblicare e condividere immagini rappresenta il modo più efficace ed estensivo per trasmettere i valori di cui Wigwam è promotore*

**U**n'immagine meravigliosa rimane impressa nella mente più a lungo di quanto ricordiamo leggendo una breve descrizione, in realtà ricordiamo oltre il **65%** di ciò che vediamo rispetto al **10%** di ciò che sentiamo.

Le immagini comunicano più velocemente. Infatti, impieghiamo quasi dieci secondi per elaborare e decidere il valore del testo scritto, oltre al tempo necessario per leggerlo; invece, la velocità con cui analizziamo un'immagine è sbalorditiva e, di fatto, siamo in grado di percepire il senso di una scena visiva in un decimo di secondo e siamo anche intuitivamente bravi a comprenderla.

Le immagini sono così attraenti per noi perché dedichiamo più potenza di elaborazione del nostro cervello alla vista che a qualsiasi altro senso o capacità: la vista occupa un sorprendente **50%** delle risorse del nostro cervello. Dunque, più di qualsiasi altro tipo di contenuto, le immagini possono evocare emozioni e queste emozioni sono più viscerali di quelle innescate dalla lettura.

Nella comunicazione social, oltre ad attirare la nostra attenzione, scatenare emozioni ed essere memorabili, le immagini hanno un altro superpotere: la condivisione. Le persone, infatti, non vogliono solo guarda-



### Identità visiva Wigwam

Realizzare, pubblicare e condividere immagini



**La Comunità Locale  
Wigwam del Salento**

re le immagini, vogliono condividerle e poi vogliono vederne sempre di più; infatti, i contenuti con immagini ricevono fino al 40% di condivisioni in più rispetto ai contenuti senza immagini.

**Anche se non ce ne rendiamo conto la nostra cultura visiva è in costante mutamento e con l'avvento dei social il processo di evoluzione si è ulteriormente accelerato. Ci siamo abituati a vedere immagini imperfette, fotografie scattate da amici e parenti e postate direttamente dal cellulare che le ha fatte. Foto certamente imperfette ma reali, che catturano il momento e suscitano emozioni.**

In fotografia la natura, l'ambiente e temi correlati rappresentano una delle maggiori quote di utilizzo e condivisione social. Noi stessi, come Wigwam, sulle pagine social delle comunità possiamo ampiamente utilizzare i poteri di questa tipo-

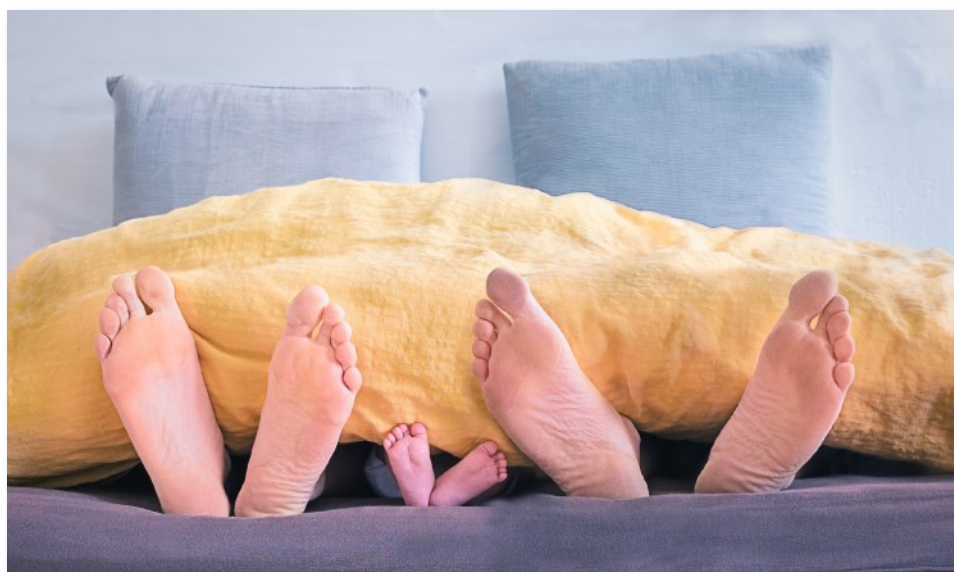


logia di immagini. Scattiamo foto dell'ambiente che ci circonda e condividiamole sulle pagine Facebook della nostra comunità, per comunicare, per trasmettere un messaggio e anche per costruire una "visione efficace" di Wigwam.

**Per offrire una "visione efficace" dei nostri messaggi dobbiamo considerare tre concetti di base: gli utenti guardano per**

**prime le immagini, oltre il 50% della nostra corteccia cerebrale è coinvolta nel processo di raccolta ed elaborazione delle immagini, che vengono processate 60.000 volte più velocemente dei testi: online tutto diventa molto veloce, in generale abbiamo fino a cinque secondi per generare interesse prima che l'utente ci abbandoni; l'aspettativa insoddisfatta fa più male, una foto non inerente o fuorviante rispetto al contesto risponde ad una aspettativa delusa e porta l'utente a ricordare un'esperienza peggiore di quanto sia stata in realtà.**

Assegnare a Wigwam una identità visiva, uno dei codici comunicativi più espressivi e rilevanti, è compito di ciascuno di noi. È la parte di identità che unisce elementi visivi utilizzati per la comunicazione interna ed esterna, è il risultato di un ragionamento strategico apparentemente intangibile ma costantemente ribadito dalla coeren-



**la foto conta più del testo**

## le immagini “parlano”



za di tutto ciò che siamo in grado di percepire e “sentire” del nostro brand Wigwam, composto da tutti gli elementi che lo rendono forte e riconoscibile agli occhi dei nostri target, in primis i nostri valori.

**L’aspetto “tangibile” dell’identità visiva descrive ciò che i nostri interlocutori vedono e percepiscono fisicamente, anche attraverso le interfacce fotografiche. Certo, da un grande potere di comunicazione derivano grandi responsabilità: dobbiamo assicurarci di trasmettere personalità e identità precise generando al contempo un’impressione emotiva.**

Le immagini vengono comprese 60.000 volte più velocemente rispetto ad un testo scritto e anche in questo momento, mentre stai leggendo, il tuo cervello sta trasformando le parole in immagini. Un processo che avviene istantaneamente e

involontariamente, di cui non ci rendiamo conto ma che è alla base del nostro essere, è innato. Il testo scritto è una nostra invenzione, un codice condiviso con gli altri esseri umani. Ma, come tutti i codici, deve essere compreso e decodificato: quando leggiamo compiamo un passaggio in più rispetto a quando guardiamo un’immagine. Le fotografie non hanno barriere linguistiche, sono comprensibili da tutti e sintetizzano il nostro

messaggio. Le immagini arrivano dove le parole non bastano e soprattutto rafforzano il messaggio nel tempo.

**Wigwam ha bisogno dei nostri messaggi, ha bisogno delle nostre fotografie. Per noi “identità visiva” significa creare soprattutto immagini reali, significa raccontare il brand, l’ambiente e il lavoro quotidiano delle persone nelle diverse comunità Wigwam. Se ci pensate, la vita quotidiana di noi soci è già ricca di ambienti e situazioni da cui trarre materiale fotografico: perché non sfruttarli?**

### #SAPEVATELO

#### Il Diritto d'autore

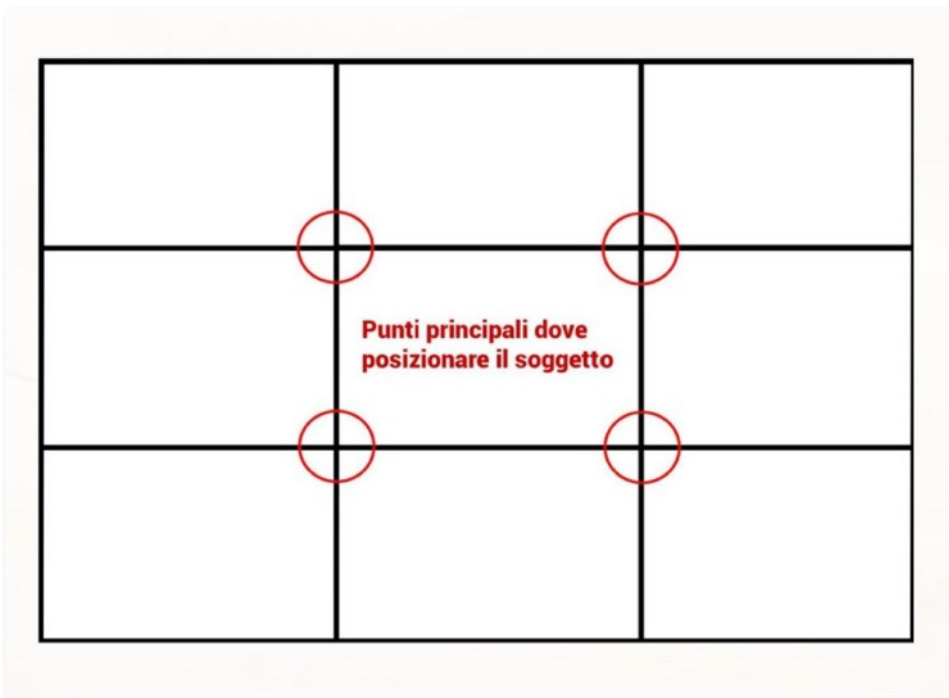
**N**on utilizzare le immagini scaricate da Internet! Nemmeno se quella foto viene elaborata, trasformata o modificata: se l’autore non ha dato il consenso, non si può fare! Lo dice la legge sui diritti d’autore, in Italia si fa riferimento alla numero 633 del 22 aprile 1941, anche se



all'epoca Internet e i social media ancora non esistevano.

**Ma, non è vero che tutto è vietato, la rete è piena di contenuti liberamente utilizzabili anche per fini commerciali. Sono i contenuti distribuiti con una licenza di libero utilizzo, la cosiddetta Creative Commons. Tra i tanti siti web dove trovare contenuti di questo tipo:** <https://www.pexels.com> oppure <https://pixabay.com> dove, previa registrazione, è possibile scaricare liberamente e gratuitamente immagini, video e audio.

Quando è possibile è sempre preferibile usare foto fatte personalmente, semplicemente realizzate grazie ad uno smartphone che permette di catturare l'attimo raccontando momenti e contesti spontanei e che aggiunge quel pizzico di quotidianità che rende l'identità visiva così diversa da una promozione pubblicitaria.



### La Regola dei terzi

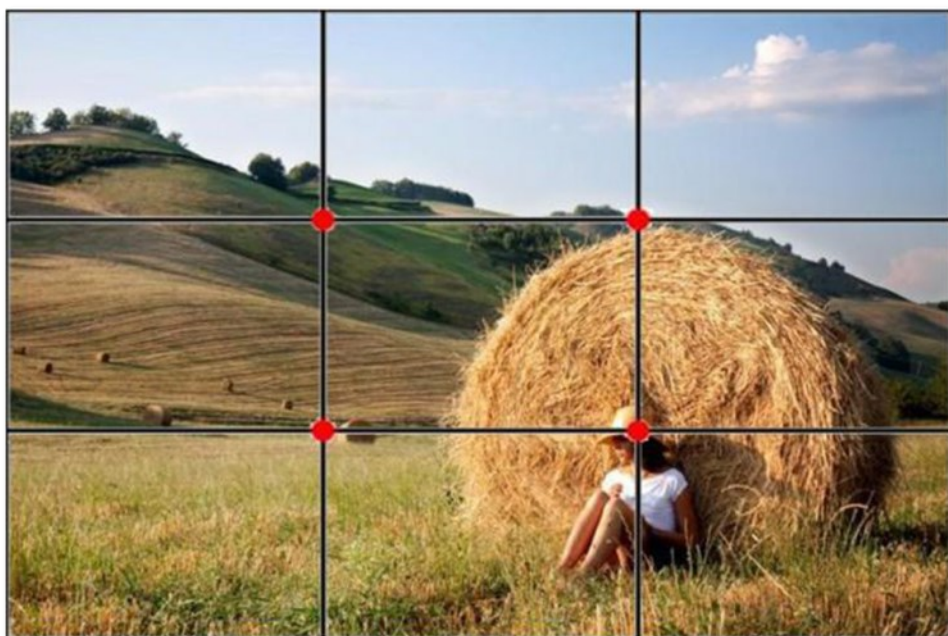
**B**isogna prendere dimestichezza con il proprio cellulare e, senza essere professionisti, usare una regola base di tutti i fotografi, dilettanti e professionisti, la Regola dei terzi.

Forse è un classico tra gli errori più comuni: mettere il soggetto nel centro della cornice, così facendo

l'occhio dello spettatore non ha via di evasione, il punto di fuga punta dritto al centro, restandovi impantanato. Quando si inquadra bisogna immaginare di suddividere l'area visiva in una griglia composta da due linee orizzontali e due verticali che dividono lo schermo in nove rettangoli. I punti di intersezione tra le linee sono detti fuochi e sono appunto quelli su cui normalmente cade lo sguardo.

**Quindi nell'inquadrare è utile allineare il soggetto alle verticali od orizzontali e centrare in uno dei fuochi l'elemento di maggior interesse. Così facendo il soggetto e lo sfondo risultano equilibrati e la foto migliore! ■**

© Riproduzione riservata



# DOVE SPENDERE I VOSTRI WIGWAM CHEQUE



**WIGWAM\* LOCAL COMMUNITY DELLA SACCISICA**

**CTG Saccisica**  
Centro Turistico Giovanile Saccisica APS

Via Castello, 18 - 35028 Piove di Sacco (Pd)  
Info: liaeldozag@libero.it  
Cell. +39 340 4007009 (Lia Miotto)  
FB: ctg.saccisica

Il Centro turistico Giovanile Saccisica (CTG Saccisica) è un'associazione nazionale, che da oltre 60 anni si interessa di tempo libero e turismo sociale senza fini di lucro che promuove e realizza un progetto educativo e di formazione integrale della persona, agendo nei settori del turismo giovanile e sociale, del tempo libero, dell'ambiente e del volontariato culturale. Il Centro turistico Giovanile Saccisica organizza **visite guidate** alla Città di Piove di Sacco e alla sua Torre Carrarese e alle Chiesette del territorio, con gli animatori Culturali ed Ambientali per tutto l'anno in occasione del mercato dei prodotti ogni seconda domenica del mese oppure su prenotazione. I siti convenzionati e visitabili con Ctg Saccisica a Piove di Sacco (Pd) sono: la Torre Carrarese, Santa Maria dei Penitenti, l'Oratorio del SS. Crocifisso (Chiesa di San Francesco), la Chiesa di San Nicolò e Santa Giustina (Chiesa di San Rocco).

**SOSTENITORE DELLA COMUNITÀ LOCALE**

(\*) Ass. Naz. di Protezione Ambientale ai sensi dell'art. 13 della legge n. 394/1986 riconosciuta con primo Decreto Ministero dell'Ambiente n. 347 del 15.12.2017



## CTG Saccisica

Centro Turistico Giovanile Saccisica APS

Via Castello, 18 - 35028 Piove di Sacco (Pd)

Info: liaeldozag@libero.it

Cell. +39 340 4007009 (Lia Miotto)

FB: ctg.saccisica

**Il Centro turistico Giovanile Saccisica (CTG Saccisica)** è un'associazione nazionale, che da oltre 60 anni si interessa di **tempo libero** e **turismo sociale** senza fini di lucro che promuove e realizza un progetto educativo e di formazione integrale della persona, agendo nei settori del turismo giovanile e sociale, del tempo libero, dell'ambiente e del volontariato culturale.

**SOSTENITORE**

**WIGWAM\* LOCAL COMMUNITY BASSO GARDA BRESCIANO**

**LEGA NAVALE ITALIANA**  
Fabio Finozzi

Lungolago C. Battisti, 134 - 25015 Desenzano (Bs)  
Tel. +39 030 9120310 Mob. +39 340 7711483  
segreteria@inidesenzano.com.co  
www.leganavaledesenzano.it

La Lega Navale Italiana Sez. di Brescia-Desenzano è un'Associazione di Promozione Sociale e di Tutela Ambientale che si è data un obiettivo: **Lago per tutti...nessuno escluso**. L'Associazione, con i suoi tantissimi soci, opera sul Garda da oltre **80 anni**, in collaborazione con tutte le associazioni che perseguono gli stessi scopi. Alla Lega Navale si praticano, si insegnano, si diffondono tutti gli sport acquatici: **Vela, Sup, Canoa, Kayak, Surfski, Subacque, Nuoto**. In collaborazione con l'Associazione **Salubrità Onlus** si è creato uno spazio per far fare attività a persone con **disabilità fisica e/o mentale**. Si organizzano corsi di vela a due persone al costo di uno; la persona con disabilità fa il corso con una persona di sua fiducia che lo potrà seguire poi nelle varie uscite. L'Associazione collabora con il progetto della Regione Lombardia e sostenuto da fondazione Cariplo "Legami leali" per aiutare i ragazzi a trovare un futuro **lavorativo nel campo dello sport della vela**. Come Ente di tutela ambientale, danno la loro collaborazione per la **tutela e la salvaguardia del Garda**, del suo patrimonio storico, della sua qualità delle acque, della salvaguardia delle aree

**SOSTENITORE DELLA COMUNITÀ LOCALE**

(\*) Ass. Naz. di Protezione Ambientale ai sensi dell'art. 13 della legge n. 394/1986 riconosciuta con Primo Decreto Ministero dell'Ambiente n. 347 del 15.12.2017



## LEGA NAVALE ITALIANA

Fabio Finozzi

Lungolago C. Battisti, 134 - 25015 Desenzano (Bs)

Tel. +39 030 9120310 Mob. +39 340 7711483

segreteria@inidesenzano.com.co

www.leganavaledesenzano.it

**La Lega Navale Italiana Sez. di Brescia-Desenzano** è un'Associazione di Promozione Sociale e di Tutela Ambientale che si è data un obiettivo: **Lago per tutti...nessuno escluso**. L'Associazione, con i suoi tantissimi soci, opera sul Garda da oltre **80 anni**, in collaborazione con tutte le associazioni che perseguono gli stessi scopi. Alla Lega Navale si praticano, si insegnano, si diffondono tutti gli sport acquatici: **Vela, Sup, Canoa, Kayak, Surfski, Subacque, Nuoto**.

**SOSTENITORE**

**WIGWAM\* LOCAL COMMUNITY MIRANESE**

**ISTITUTO "8 MARZO - K. LORENZ"**  
Istituto di Istruzione Superiore

Via Matteotti, 42 A/3—30035 Mirano (Venezia)  
Tel. +39 041 430955 Fax +39 041 434281  
info@8marzolorenz.it | www.8marzolorenz.gov.it

L'Istituto di Istruzione Superiore "8 Marzo - K. Lorenz" nasce il 1° settembre 2013 a seguito del dimensionamento della rete scolastica di Mirano sancito dalla Delibera della Regione Veneto n. 2893 del 28/12/2012 che ha visto la fusione di due Istituti preesistenti e caratterizzati da una storia ed una identità consolidata nel territorio: l'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "8 Marzo" e l'Istituto Tecnico e Professionale Agrario "K. Lorenz" che dispone anche di una Azienda Agraria dove si svolgono lezioni sia teoriche che pratiche. L'offerta formativa è così articolata:

- FORMAZIONE TECNICA SETTORE ECONOMICO con gli indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing, nelle articolazioni: Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) | Sistemi Informativi Aziendali (SIA) | Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM) | Turismo (TUR)
- SETTORE TECNOLOGICO con gli indirizzi: Costruzione, Ambiente e Territorio (CAT) | Agraria, Agroalimentare e Agroindustria, nelle articolazioni Produzioni e Trasformazioni | Gestione dell'ambiente e del territorio.

**ENTE SOSTENITORE DELLA COMUNITÀ LOCALE**

(\*) Ass. Naz. di Protezione Ambientale ai sensi dell'art. 13 della legge n. 394/1986 riconosciuta con Primo Decreto Ministero dell'Ambiente n. 347 del 15.12.2017



## ISTITUTO "8 MARZO - K. LORENZ"

Istituto di Istruzione Superiore

Via Matteotti, 42 A/3—30035 Mirano (Venezia)

Tel. +39 041 430955 Fax +39 041 434281

info@8marzolorenz.it | www.8marzolorenz.gov.it

**L'Istituto di Istruzione Superiore "8 Marzo - K. Lorenz"** nasce il 1° settembre 2013 a seguito del dimensionamento della rete scolastica di Mirano sancito dalla Delibera della Regione Veneto n. 2893 del 28/12/2012 che ha visto la fusione di due Istituti preesistenti e caratterizzati da una storia ed una identità consolidata nel territorio: **l'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "8 Marzo"** e **l'Istituto Tecnico e Professionale Agrario "K. Lorenz"** che dispone anche di un' **Azienda Agraria** dove si svolgono lezioni sia teoriche che pratiche.

**SOSTENITORE**



**I WIGWAM CHEQUE** possono essere spesi per pagare prodotti e/o servizi presso tutte le attività convenzionate, fino alla copertura della percentuale che ognuna di queste attività ha liberamente stabilito. Ad esempio se la percentuale è del 10% a fronte di un totale di 50,00 Euro, 45,00 saranno pagati in Euro e 5 in WIGWAM CHEQUE. Chi incassa WIGWAM CHEQUE, a sua volta potrà risponderli negli altri esercizi convenzionati, venendosi a creare in questo modo un circuito solidaristico dove il potere di acquisto di ognuno aumenta (e di conseguenza viene ridotto il costo della vita) a costo zero per tutti.