

# WIGWAM

NEWS



**DIVENTA RESILIENTE!**

**PARTECIPA CON NOI  
E SOSTIENI LA RETE DELLE  
COMUNITÀ LOCALI WIGWAM**

**Quote associative 2024**

- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico a IBAN IT86X076011210000069120327 BIC/SWIFT BPPIITRRXXX

Scegli Wigwam per il tuo **5 per mille**

**92061130289**

## AVVIATO IL SERVIZIO GITE & TURISMO NELLE COMUNITÀ LOCALI WIGWAM

*Per raccordare la domanda dei Soci con l'offerta di visite, escursioni esperienze e ospitalità nelle Comunità Locali equo-sostenibili Wigwam*



**Mirian Liddeo**

Coordinator

Gite & Turismo nelle  
Comunità Locali Wigwam

**M**i presento, mi chiamo **Mirian Liddeo**, ho **48 anni**, abito a **Polverara**, sono sposata con **Marco da 15 anni**, ho **due figli**, **Marta di 13 anni** e **Michael di 3 anni**. Attualmente sono in pausa dal lavoro per **accudire i miei figli**, ma per **ben 24 anni** ho lavorato in **agenzia di viaggi**.

Sono una persona solare, espansiva, positiva, empatica, intraprendente ed amo le feste in generale. Non ho mai fatto qualcosa in cui non mi rispecchiavo pienamente o in cui non credevo. Oggi ancora di più che sia lavoro, attività personali o sport devono rispecchiare la mia persona. Amo i viaggi, la musica, la lettura,

l'arte e la poesia. Il mio motto "La bellezza dell'arte, della musica, della poesia salveranno il mondo". In un mondo dove si guarda alla superficialità, solo queste arti sanno portare l'animo ad un benessere intellettuale e fisico dove nessuna altra esperienza sa arrivare. Ecco perché col tempo ho coltivato in svariati modi e con il mio lavoro le arti in generale.

**Ho recitato qualche anno per compagnie teatrali amatoriali e negli ultimi anni sono stata promotrice di spettacoli per bambini in occasione delle feste di fine anno alla scuola materna con i genitori e mi diletto in letture animate con amiche di tanto in tanto in occasio-**

**Mi piacerebbe che ogni gita, escursione fosse un momento in cui la persona sperimenta e scopre nuove realtà, trova nuove persone con cui relazionarsi, nuove amicizie, amplia le sue conoscenze personali**

Mirian Liddeo  
Wigwam Coordinator



**Gite & Turismo nelle Comunità Locali Wigwam**  
Via Porto, 8 - I 35028 Piove di Sacco (PD)

**MOB** +39 328 3648410

**E-MAIL** turismo@wigwam.it

**WEB** www.wigwam.it



**Wigwam Circuit**



ne del Natale. Ho fatto parte del gruppo di accompagnamento come guida in occasione della mostra itinerante su Giotto e Caravaggio a Cartura curate dal Prof. Roberto Filippetti, stimato professore di lettere, iconologia e iconografia cristiana presso l'Università europea di Roma.

Frequento un gruppo amatoriale di canto sacro in occasione di qualche evento domenicale. Fin da ragazzina ho partecipato ai gruppi parrocchiali e per parecchi anni sono stata anche animatrice dei più piccoli fermente convinta che ognuno prima o poi trova la sua strada anche spirituale, Si semina e a volte si vedono subito i frutti, altre volte saranno altri a beneficiarne, l'importante è seminare il germe del bene e della tolleranza verso di noi e gli altri, ponendoci delle domande e dandoci delle risposte. Solo riconoscendo le nostre debolezze sapremo crescere.

**Per questo poi con il tempo ho partecipato a**

**gruppi con ragazzi disabili e famiglie all'interno della famiglia canossiana e aderito al movimento interreligioso e internazionale Fede e Luce, di cui il nostro gruppo Raggi di Sole di Conselve fa parte. Attualmente sono vice coordinatore del gruppo di Conselve e referente per la regione Veneto.**

Questa responsabilità mi ha insegnato che si vince o si perde sempre in squadra. Non solo anche durante i miei 24 anni di lavoro ho sempre lavorato in gruppo e abbiamo condiviso sempre tutto come una famiglia. Per me il lavoro è sempre stato un prolungamento della mia famiglia e come in tutte le famiglie si vivono alti e bassi. Il mio lavoro mi ha portato a visitare tanti posti e a conoscere tante persone di diverse razze, religioni ed estrazioni sociali. Accompagnando svariati gruppi in Italia ed Europa e confrontandosi con persone diverse bisogna creare una sorta di armonia e come una musica far suonare tutti sulla stessa lunghezza d'onda, usando tanta pazienza e diplomazia. Per questo cerco di viaggiare il più possibile perché solo viaggiando capiamo chi siamo e chi siano gli altri.

## GITE & TURISMO

**B**envenuta a me, nella grande famiglia Wigwam. Un po' per caso, che non è mai un caso, ma aggiungo nuova possibilità, sono entrata in contatto con questa realtà che non conoscevo e che mi è sem-



**brata un'ottima ripartenza dopo la maternità. Per ben 24 anni ho lavorato in agenzia di viaggio con un preparato e ben affiatato team e abbiamo programmato e progettato molte gite e viaggi. Adesso mi si è presentata questa bella opportunità.**

A dire il vero non è che non conoscessi l'associazione perché spesso mi arrivavano dei bei inserti del mensile "Con i piedi per terra" che ancora conservo e già al tempo mi sembrava una bella realtà di sviluppo dell'economia locale. Con molta umiltà e da neofita mi metto in gioco. Per me il viaggio è un momento innanzitutto di svago, libertà, aggregazione e crescita personale. Mi piacerebbe che ogni gita, escursione fosse un momento in cui la persona sperimenta e scopre nuove realtà, trova nuove persone con cui relazionarsi, nuove amici-





zie, ampia le sue conoscenze personali e trasforma questa esperienza in vissuto da trasmettere e moltiplicare.

**Il tutto condito da una dose di leggerezza e spensieratezza, anche se il tempo non è clemente e piove. Ci porteremo il sole dentro, anzi farò in modo di prenotarlo, ma non vi garantisco che la magia funzioni. Eccoci qua a sviluppare questo progetto con tante idee in tasca e tanti itinerari che possano piacervi e farvi trascorrere ore tranquille e liete in dolce compagnia. Ogni ciclo di viaggi avrà un filo conduttore, quindi non perdetevi ogni singolo viaggio! Spazieremo dal mare alla montagna, dalla collina, al lago e alla campagna cercando le eccellenze e le unicità del nostro Paese fermamente legati alle nostre tradizioni, usi, costumi, tra vie di terra e di mare, in bicicletta o a piedi.**

Passo dopo passo tra il ciclo dei mesi e i prodotti della terra, le visite al torronificio o in cantina, mangiando una ciliegia o una castagna, arriva per ogni viaggio il momento conviviale. Il brunch o lunch, dalle mie parti si direbbe, *“parla come*

*che te magni”* tradotto parla come mangi, la merenda, il pranzo, la degustazione, il moderno *“Apericena”* sono sempre il momento più atteso da tutti dove ci si rilassa, si chiacchiera del più e del meno e si gustano le infinite prelibatezze che la nostra cucina sa offrirci. Per di più cercheremo quanto possibile di farvi gustare quei cibi dimenticati che facevano parte della nostra cultura contadina di un tempo. Eh sì perché il viaggio è proprio il momento in cui la generazione si racconta e i nonni... (non si offenda nessuno per carità, dopo una certa età per me sono tutti nonni...) ne hanno di storie da raccontare che sembrano arrivate da un altro mondo, ma

appartengono ad un passato recente e sono le nostre radici. E allora siete pronti per questa nuova avventura?? Al prossimo articolo.

## PROGETTO DI VIAGGIO

**P**artendo dalla mia idea che il viaggio è un momento innanzitutto di svago, libertà, aggregazione e crescita personale mi piacerebbe che ogni gita, escursione fosse un momento in cui la persona sperimenta e scopre nuove realtà, trova nuove persone con cui relazionarsi, amplia le sue conoscenze personali e trasforma questa esperienza in vissuto da trasmettere e moltiplicare.

### 1° INDIVIDUARE I DESTINATARI DEL PROGETTO

I primi destinatari sono i soggetti che aderiscono alla rete: privati, aziende, enti pubblici, comuni etc. I secondi destinatari sono i soggetti esterni (sia privati che aziende) che non conoscono la rete e che tramite le iniziative di gita, escursione, viag-





Itinerario culturale legato agli usi e costumi locali come rievocazioni, fiere, feste paesane, feste a tema etc. Itinerario ciclopedonale o le vie d'acqua fluviali o di mare etc. Itinerario silvo pastorale alla scoperta del territorio a contatto con le attività locali. Itinerario artistico legato al grande patrimonio artistico con visita di palazzi, monumenti, opere d'arte etc. Itinerari creati e adattati a fasce d'età per bambini o adulti. Itinerari legati al ciclo dei mesi e dei prodotti legati ad essi (es. vendemmia, trebbiatura e fienagione, transumanza, festa delle castagne, delle ciliegie, delle fragole etc.)

#### 4° FEEDBACK

**Individuare dopo le varie iniziative se il riscontro è stato positivo e se la tipologia di itinerario ha incontrato o meno l'interesse degli aderenti. Fare un sondaggio a fine viaggio dando qualche idea per le prossime iniziative.**

#### 5° PROGRAMMAZIONE

Pensare ad una programmazione mensile delle iniziative e alla durata delle stesse. (gite di una o due giorni o veri e propri viaggi.) ■

© Riproduzione riservata

gio aderiranno alle iniziative e si iscriveranno alla rete.

#### 2° CREAZIONE DI PACCHETTI AD HOC

**Individuare itinerari che inizialmente possono essere adatti a tutte le età, scegliendo le destinazioni partendo dalle Comunità Locali Wigwam venete e successivamente ampliando alle comunità italiane o estere. Creare itinerari specifici per le aziende. Individuare nei vari comuni o enti se sono già in programma eventi che potrebbero interessare all'associazione o suggerire eventi**

**da effettuare (so che questa attività è già operativa).**

#### 3° TIPOLOGIE DI PACCHETTI

Itinerario gastronomico legato alla grande varietà gastronomica in particolare ai prodotti locali "dimenticati".



# PAROLE AGRICOLE

L'importanza della conoscenza della terminologia giornalistica tecnica  
in ambito agricolo ed ambientale con attenzione alla cultura rurale

Venerdì  
27 set 2024  
ore 18:30

CORSO DI FORMAZIONE  
PER GIORNALISTI/E

al Circolo di Campagna  
Wigwam Arzerello APS  
Piove di Sacco (Pd)

Saluti

**FABRIZIO STELLUTO**—*Giornalista, Presidente ARGAV e Vice di UNARGA*

Relatori

**RENZO MICHIELETTO**—*Giornalista, Vice Presidente ARGAV*

*L'importanza della conoscenza dei termini tecnici in temi di crescente  
importanza quali agricoltura ed ambiente*

**ROMINA GOBBO**—*Giornalista professionista, componente direttivo ARGAV*

*La deontologia nelle parole: l'uso appropriato dei termini*

**LORENZO FURLAN**—*Direttore Sezione Innovazione Veneto Agricoltura*

*L'uso della corretta terminologia per la descrizione delle moderne tecniche agricole*

**WALTER BASSO**—*Scrittore*

*In campagna si dice così: piccolo vocabolario Italiano-Veneto*

**LORENZO PANIZZOLO**—*Scrittore*

*Le parole dei fanti, soldati contadini, sprovveduti e analfabeti nelle trincee del 1918*

PARTECIPAZIONE

*Gratuita per soci Wigwam, ARGAV e SGV-FNSI. Offerta libera per gli altri*

[arzerello@wigwam.it](mailto:arzerello@wigwam.it) WhatsApp +39 333 3938555