

WIGWAM

NEWS



DIVENTA RESILIENTE!

**PARTECIPA CON NOI
E SOSTIENI LA RETE DELLE
COMUNITA' LOCALI WIGWAM**

Quote associative 2024

- Socio Ordinario € 25,00
- Socio Sostenitore € 100,00
- Socio Sostenitore Ente € 300,00

c/c Postale n. 69120327 intestato a Wigwam APS Italia o con bonifico a IBAN IT86X076011210000069120327 BIC/SWIFT BPPIITRRXXX

Scegli Wigwam per il tuo **5 per mille**

92061130289



Mario Ferrareso

Coordinatore
Comunità Locali Wigwam
della Riviera del Brenta
e del Miranese

ACQUA: DRIVER PER UN TURISMO SOSTENIBILE ATTENTO ALL'AMBIENTE

Turismo Outdoor, Turismo Termale e Turismo Balneare/Lacustre, i tavoli tematici del Convegno di Venicepromex, Regione Veneto e Unioncamere

Nell'ambito del Programma Promozionale 2024 della Regione Veneto, l'evento "Acqua: driver per il turismo sostenibile" ha riunito a Montegrotto Terme, presso Y-40® The Deep Joy, una platea di attori economici, istituzionali e operatori del settore turistico. Organizzato da Venicepromex in collaborazione con la Regione Veneto e Unioncamere, l'incontro del 16 ottobre 2024 ha approfondito il ruolo dell'acqua come elemento fondamentale per lo sviluppo di un turismo più attento all'ambiente.

L'iniziativa si colloca all'interno di un più ampio percorso progettuale in linea con i piani regionali per il tu-

rismo, con l'obiettivo di elaborare strategie condivise per un settore turistico che valorizzi le risorse naturali. La mattinata si è articolata in tre tavoli di lavoro tematici: **Turismo Outdoor, Turismo Termale e Turismo Balneare/Lacustre**. L'obiettivo? Identificare soluzioni pratiche e operative per gli stakeholder del turismo, tenendo al centro l'acqua come risorsa cruciale. Nel pomeriggio, la giornalista **Ludovica Casellati** ha moderato la sessione plenaria, durante la quale gli organizzatori hanno tirato le somme dei contributi emersi durante la mattinata.

Tra gli interventi, Emanuele Boaretto, ideatore di Y-40, ha sottolineato

Y-40® The Deep Joy è la piscina di acqua termale più profonda del mondo, progettata per l'apprendimento di apneisti e sommozzatori

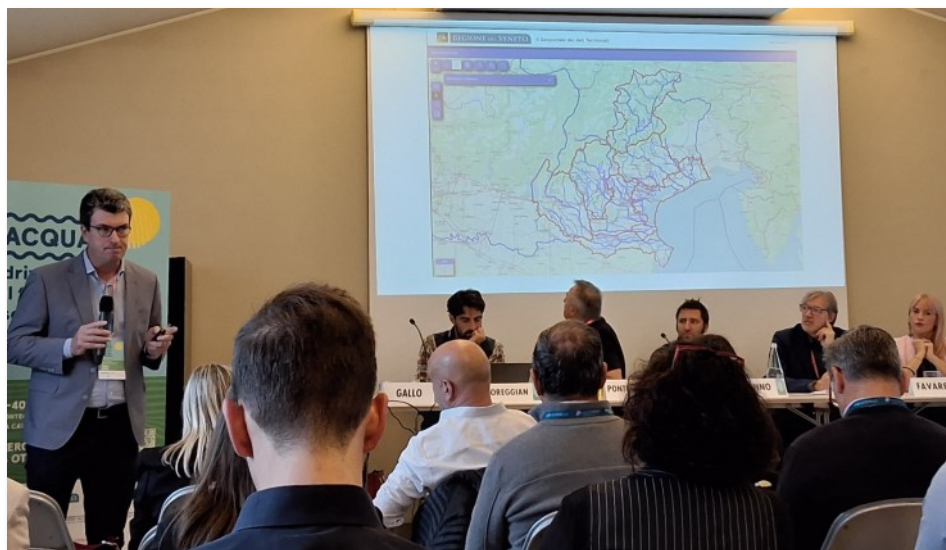


La Comunità Locale
Wigwam
Riviera del Brenta



ACQUA:
driver per il turismo sostenibile

**IL CONVEGNO DI
MONTEGROTTO TERME (PD)**



to l'importanza di una visione condivisa per il territorio, mirata a valorizzarne la vocazione naturale e a costruire una strategia unitaria. **Walter Poli**, membro di Giunta della Camera di Commercio di Padova, ha ricordato come il turismo sia un settore strategico per il Veneto e ha evidenziato il ruolo del progetto **Mirabilia**, volto a promuovere la sostenibilità e l'innovazione tecnologica in collaborazione con le istituzioni, le associazioni di categoria e le imprese.

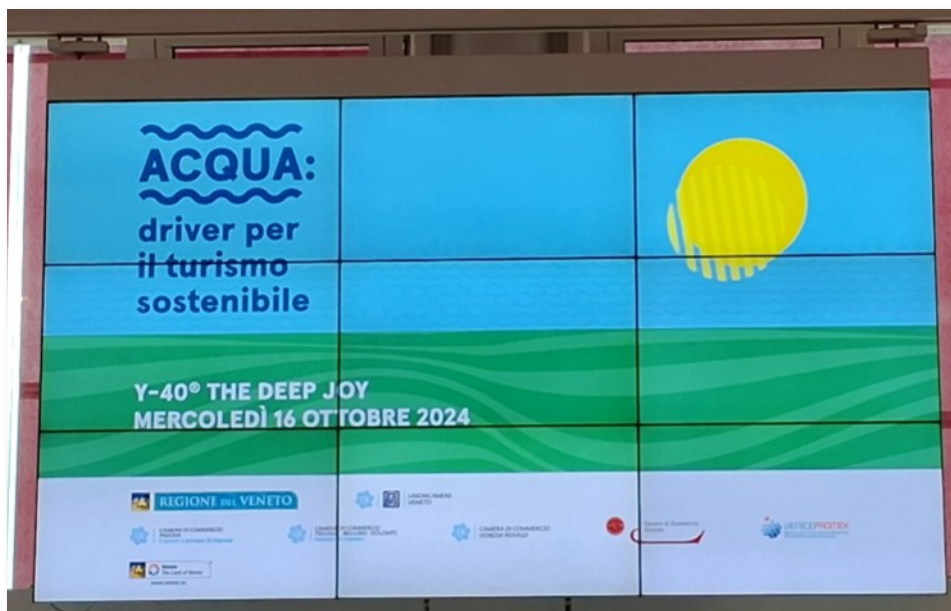
Riccardo Mortandello, Sindaco di Montegrotto Terme, ha poi illustrato gli sforzi della sua amministrazione per la gestione sostenibile delle risorse idriche, tra cui il recupero delle acque termali e l'implementazione di un sistema di teleriscaldamento grazie ai fondi PNRR. **Mauro Giovanni Viti**, Direttore della Direzione Turismo della Regione Veneto, ha rimarcato la continuità tra i tavoli di lavoro del mattino e le attività strategiche portate avanti dalla Regione. *"Dobbiamo concentrarci sulla governance dei territori e*

sulla promozione delle Destinazioni Turistiche", ha affermato Viti. Ha sottolineato l'importanza di una cooperazione stretta tra le diverse realtà locali per ottenere risultati concreti, auspicando che tutte le aree del Veneto comprendano il valore di una destinazione turistica integrata e lavorino in sinergia per sviluppare un'offerta sostenibile e innovativa.

Mario Pozza, Presidente di **Assocamere Estero e Venicepromex**, ha invece posto l'accento sul ruolo centrale del sistema camerale nella quotidianità economi-

ca del territorio. Ha evidenziato l'importanza di eventi come questo, che facilitano il dialogo tra enti, associazioni di categoria, imprese e stakeholder, creando una rete virtuosa di collaborazione. *"Lavorare insieme, in rete, è fondamentale per sviluppare percorsi turistici che siano riconosciuti e apprezzati a livello internazionale, soprattutto quando si parla di valorizzare il nostro patrimonio naturale e culturale"*, ha sottolineato Pozza.

Diego Gallo, facilitatore del tavolo dedicato al **Turismo Outdoor**, ha riassunto gli interventi dei panelist, evidenziando come le vie d'acqua siano state centrali nella tradizione veneta e possano diventare un volano per un turismo culturale e di esperienza. L'esempio del rafting sul Brenta e dei percorsi sul Sile ha mostrato come le attività fluviali possano essere reinterpretate in chiave turistica, offrendo esperienze che coniugano sport, storia e natura. Il focus è stato sul superamento della visione dei canali come semplici condotti d'acqua, favo-





rendo invece una gestione che valorizzi gli ecosistemi e promuova la navigabilità sostenibile.

Stefano Marchioro ha ripercorso la discussione del tavolo Turismo Termale, sottolineando i cambiamenti nelle abitudini dei turisti e l'adattamento dell'offerta termale. L'importanza di una visione unitaria è stata evidenziata dalla collaborazione tra Regione, consorzi termali e albergatori, con un focus sugli investimenti per la sostenibilità e l'efficienza energetica delle strutture. L'area termale del Veneto, con la sua specificità, richiede strategie condivise per valorizzare le acque termali come risorsa distintiva.

Federica Montaguti, Senior Researcher di Ciset, ha sintetizzato gli interventi del tavolo Turismo Balneare/Lacustre, mettendo in luce l'importanza dell'acqua come fonte di risparmio energetico e come elemento da

integrare nell'offerta turistica con esperienze all'aria aperta. Il tavolo ha inoltre affrontato le sfide poste dai cambiamenti climatici, analizzando l'impatto sulla stagionalità e la necessità di soluzioni sostenibili per mitigare i costi energetici e ridurre la crisi idrica.

Il convegno si è concluso con un intervento di **Stefano Landi** di SL&A Turismo e Territorio, che ha sintetizzato i risultati della giornata. *"Abbiamo esplorato come l'acqua, da criticità ambientale (sicchezza, rischio idraulico), possa diventare un elemento centrale per il turismo sostenibile in Veneto. I corpi d'acqua, un tempo venerati come divinità, devono tornare a essere valorizzati come risorse vitali per il nostro sviluppo."* L'acqua, ha concluso Landi, *"non è un nemico da domare, ma una risorsa da rispettare, da gestire con intelligenza e da valorizzare per garantire felicità e benessere alle co-*

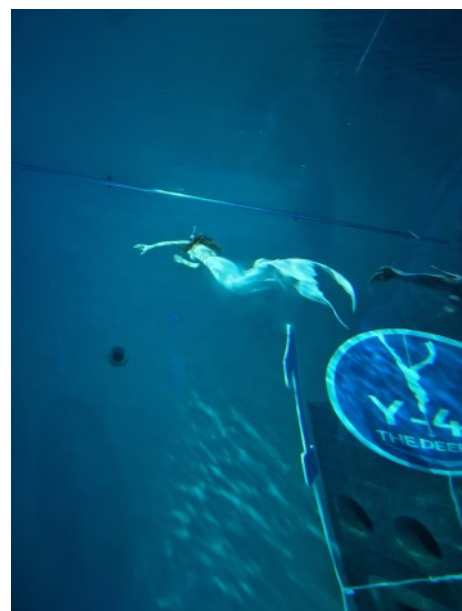
unità locali".

L'evento ha messo in luce la necessità di ripensare il turismo, puntando su destinazioni capaci di esprimere valori autentici e sostenibili. L'acqua, protagonista di questa visione, è stata il filo conduttore di un confronto che ha aperto nuove prospettive per un turismo più consapevole, rispettoso del territorio e capace di coniugare tradizione e innovazione.

LA STRUTTURA OSPITANTE E LO SPETTACOLO IN ACQUA

Y-40® The Deep Joy, all'interno del parco del Millepini Hotel Terme, ha fatto da suggestiva cornice al convegno. Con i suoi 4.300 metri cubi di acqua termale, è la piscina di acqua termale più profonda del mondo, progettata per l'apprendimento di apneisti e sommozzatori.

Questo spazio straordinario è anche un set cinematografico naturale, ideale per servizi fotografici e pubblici-





tari, oltre a rappresentare un ambiente sicuro per esercitazioni professionali e ricerche scientifiche. La piscina, che raggiunge una profondità massima di 42,15 metri, offre varie profondità intermedie e grotte per attività tecniche. I suoi 4.300.000 litri di acqua termale salso-bromiodica sono mantenuti a una temperatura tra 32 e 34°C, consentendo immersioni in costume da bagno senza necessità di muta. Realizzata in soli 365 giorni su progetto dell'architetto



ACQUA:
driver per
il turismo
sostenibile

Y-40® THE DEEP JOY
MERCLEDÌ 16 OTTOBRE 2024

REGIONE DEL VENETO
UNINCAMERE VENETO
CAMERA DI COMMERCIO PADOVA
CAMERA DI COMMERCIO TREVISO - BELLUNO / DOLOMITI
CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO
Camera di Commercio Venezia
VENICEPROMEX
www.serviziurp.it

Emanuele Boaretto, con il supporto del "Boaretto Group Hotel & Resort", Y-40® rappresenta un'eccellenza italiana.

Durante la pausa pranzo, gli ospiti hanno potuto assistere a uno spettacolo subacqueo di grande impatto visivo, che ha reso ancora più memorabile l'esperienza del convegno. Le coreografie e i giochi di luce sott'acqua hanno valorizzato le peculiarità di

questa struttura unica, dimostrando il potenziale dell'acqua non solo come risorsa, ma anche come elemento capace di regalare emozioni e intrattenimento ■

© Riproduzione riservata



L'ARTE
TESSILE
DELLA
SERENISSIMA

TRAME E
TORCITURE



ZANE TOUR  ZANETTE

NOVEMBRE

SAB 9
2024

THIENE

*Intreccio di storie
e meraviglie*



IL PROGRAMMA

- **Ore 07:50** ritrovo davanti alla Banca Patavina - Via A. Valerio - Piove di Sacco (Pd)
- **Ore 08:00** partenza. Si raccomanda la massima puntualità! (Eventuali fermate lungo il percorso su richiesta). Sistemazione in pullman GT e partenza per Thiene. All'arrivo incontro con la guida locale e visita del centro storico di Thiene, con il **Duomo di San Gaetano in Santa Maria Assunta**, il principale luogo di culto cattolico, il **Museo d'Arte Sacra** che custodisce suppellettili, arredi liturgici e documenti di alto pregio ed il **Castello**, esempio di edificio gotico del XV sec. ad uso di dimora civile; straordinario esempio di Villa Veneta pre-palladiana. Incontro e saluti con la Comunità Locale Wigwam dell'Alto Vicentino.
- **Ore 12:30/13:00** pranzo in ristorante. Pomeriggio dedicato alla visita dell'**Antica Corderia**, un raro esempio esistente che testimonia un'attività artigianale ormai scomparsa, quella della lavorazione della canapa e delle corde e visita della **Chiesa di San Vincenzo** del 1300 in stile romanico-gotico. Nel viaggio di rientro sosta ad uno spaccio di formaggi, con possibilità di acquisto.
- **Ore 18:30/19:00** arrivo a destinazione, fine del viaggio e dei servizi

QUOTA PROCAPITE DI PARTECIPAZIONE
MIN. GARANTITO 25 PARTECIPANTI



INCLUSA TESSERA WIGWAM
PER I NON SOCI

€ 113,00

LA QUOTA COMPRENDE

- Viaggio in Pullman GT
- Il pranzo in ristorante incluso $\frac{1}{4}$ di vino e $\frac{1}{2}$ minerale
- La guida per le visite del mattino
- Ingresso al Castello di Thiene con visita guidata
- Ingresso all'Antica Corderia con visita guidata
- Referente Wigwam in viaggio
- Assicurazione medica e bagaglio (no infortuni)
- Tessera Wigwam inclusa per i non soci

NON COMPRENDE

- Extra, eventuali altri ingressi, mance e quanto non espressamente indicato nella "quota comprende"

PRENOTAZIONI ENTRO IL 30 OTTOBRE 2024 - ACCONTO DI € 30,00
ALL'ISCRIZIONE - SALDO UNA SETTIMANA PRIMA DELLA PARTENZA

Eventuali annullamenti fino a 72 ore prima della partenza comporteranno una penale pari al 50% dell'importo per persona. Dopo tale termine la penale sarà del 100%.
Pasti: eventuali allergie dovranno essere comunicate all'atto della prenotazione.

Info e Prenotazioni

ZANETOUR - Viale Europa, 9 - Piove di Sacco (Pd)
Tel. +39 049/7305040 - 329/9465772
mail: info@zanetour.com - www.zanetour.com
IBAN: IT 13 Y 05387 62740 000004098369

WIGWAM: Gite&Turismo
Tel. +39 328/3648410 (Mirian)
mail: turismo@wigwam.it

SEGUICI:



@wigwam.altovi
@wigwam.giteturismo



www.wigwam.it